

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ТПиОТД
Заведующий кафедрой ТПиОТД

16 апреля 2018 г.


Д.Г. Коровяковский

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЮИ

16 апреля 2018 г.



Н.А. Духно

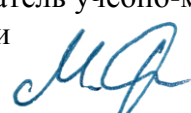

Кафедра "Общественные науки и профессиональная коммуникация"

Автор Федорова Елена Леонидовна, к.фил.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика делового общения»

Специальность:	<u>38.05.02 – Таможенное дело</u>
Специализация:	<u>Таможенные платежи и валютное регулирование</u>
Квалификация выпускника:	<u>Специалист таможенного дела</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 11 апреля 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> М.Ю. Филиппова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 9 09 апреля 2018 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> Г.Г. Слышкин</p>
--	---

Москва 2018 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Этика делового общения» являются:

- формирование знаний об этике делового общения, поведенческих и социальных нормах в юридической сфере, на рабочем месте, формирование знаний о культуре поведения;
- овладение умениями и навыками норм поведения в профессиональной сфере, умение вести деловые переговоры, переписку, телефонные переговоры, строить деловые взаимоотношения с партнерами по работе.

Соответствие дисциплины профилю образовательной программы определяется ориентацией на изучение специфики коммуникативной этики в сфере таможенных платежей и валютного регулирования.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Этика делового общения" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-2	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-27	способностью организовывать деятельность исполнителей при осуществлении конкретных видов работ, предоставлении услуг

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. К числу интерактивных форм проведения занятий относятся: дискуссии, круглые столы..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Этические принципы и нормы делового общения. Общение: феномен, определение, восприятие, взаимодействие. Формы делового общения.

Невербальное общение: кинесика, мимика, позы, проксемика, взгляд, паралингвистика, экстралингвистика. Человеческая речь как источник информации. Виды речевой деятельности. Стили деловой речи. Коммуникативные барьеры. Умение «слушать» и «слышать».

Тестирование

РАЗДЕЛ 2

Виды делового общения

Переговоры. Совещание. Основные стратегии проведения дискуссии. Общение с трудными собеседниками. Манипуляции в общении. Общение с работниками контролирующих органов. Общение на уровне «начальник» - «подчиненный», рекомендации по бесконфликтному общению.

Тестирование

РАЗДЕЛ 3

Корпоративная этика и этикет

Понятие конфликта, конфликтной ситуации. Классификация конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Корпоративная этика. Основные стили и функции корпоративного общения. Виды и принципы корпоративного делового общения. Этикет установления контакта. Этические нормы корпоративного поведения.

Зачет